Anmeldung Aussteller

Per Telefax unter 0 61 81 / 92 90 - 82 90
oder per E-Mail: c.griebel@hanau.ihk.de

Firma: _____

Vor- u. Zuname: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Handynummer: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Homepage: _____

_____
Ort, Datum, Unterschrift

Aussteller

Die Aufnahme der Aussteller erfolgt nach Reihenfolge der Anmeldungen. Es stehen vor allem 71 **Standflächen mit 9 qm** zur Verfügung. Eine Belegung kostet **700,00 Euro zuzüglich MwSt.** Weitere Standflächen auf Anfrage. Jeder Stand erhält einen Stromanschluss.

Frühbucherrabatt

Aussteller, die sich bis zum 30. November 2016 anmelden, erhalten einen **Frühbucherrabatt von 15 Prozent**.

Besucher (17. und 18. Mai 2017)

Besucher zahlen an der Tageskasse 10,00 Euro Eintritt. Aussteller können ihre Kunden kostenlos einladen. Die Organisatoren stellen hierfür kostenfreie Eintrittskarten-Muster im PDF-Format zur Verfügung.

Bundesverband Material-wirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

Mit seinem branchenübergreifenden Erfahrungsschatz sowie dem Fachwissen seiner Mitglieder entwickelt der BME Konzepte und Strategien, welche die Materialwirtschaft, den Einkauf und die Logistik erfolgreicher machen. Regionale Arbeitskreise setzen die Ziele des BME durch Fachveranstaltungen um und verbessern so die Chancen und Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen.

Weitere Informationen:
www.bme.de
info@bme.de

BME verband
Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.
BME – Region Hanau-Main/Kinzig Kreis

Industrie- und Handels-kammer Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern (IHK)

Die IHK vertritt die Gesamtinteressen der gewerblichen Wirtschaft gegenüber Politik und Verwaltungen. Die Aufgaben liegen zum Beispiel in den Bereichen Berufsausbildung, Ex- und Importe, Raumordnung oder bei der Stellung von Sachverständigen. Darüber hinaus berät die IHK Unternehmen, etwa beim Umweltschutz oder bei der Unternehmensnachfolge. Die IHK ist ein Dienstleister für die Wirtschaft.

Weitere Informationen:
www.hanau.ihk.de
info@hanau.ihk.de

IHK
www.hanau.ihk.de

9. Hanauer Lieferantentag

Öffnungszeiten

Aufbau: 16. Mai 2017, 9 bis 15 Uhr
1. Messetag: 17. Mai 2017, 11 bis 20 Uhr
2. Messetag: 18. Mai 2017, 11 bis 18 Uhr, danach bis 20 Uhr Abbau
Beide Tage: Speed-Vortragsprogramm mit Top-Referenten
Erster Abend: get together zwischen den Ständen
Eintritt an den Messetagen: 10,- Euro (Tageskasse)

Veranstaltungsort

Congress Park Hanau
Schlossplatz 1 · 63450 Hanau

Weitere Informationen

IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
Cornelia Griebel
Am Pedro-Jung-Park 14 · 63450 Hanau
Telefon: 0 61 81 / 92 90 - 87 11
Telefax: 0 61 81 / 92 90 - 82 90
c.griebel@hanau.ihk.de

DABEI SEIN!

AKTIV MITMACHEN!

VORAN KOMMEN!

BME verband
Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.
BME – Region Hanau-Main/Kinzig Kreis

IHK
www.hanau.ihk.de

WAS IST DER LIEFERANTENTAG?

Der Lieferantentag ist eine Gewerbemesse für aktive Geschäftsleute aus dem Main-Kinzig-Kreis, dem Frankfurter Umland, Aschaffenburg, Friedberg, Fulda und dem Rest der Welt. Sie findet alle zwei Jahre in Hanau statt und richtet sich an Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung.

Buchen Sie Ihren Stand auf dem Lieferantentag und nutzen Sie Ihre Chancen!

Einfach das Anmeldeformular auf der Rückseite ausfüllen und abschicken.

Wir freuen uns auf Sie!

Chance zur REFLEKTION

Bringen Sie Ihre Botschaft auf den Punkt und finden Sie eine ansprechende Präsentationsform für Ihr Angebot. So gewinnen Sie viele Erkenntnisse, die Sie in Ihr Tagesgeschäft einfließen lassen können.

Chance zur INSPIRATION

Schauen Sie auch auf die Anderen! Sie können sich Ideen und Denkanstöße holen, wie andere „Messe so machen“. Wo sonst bekommen Sie so einen Austausch auf professioneller Ebene?

Chance auf BEKANNTHEIT

„Warum in die Ferne schweifen …“, das denken nicht nur Sie. Präsentieren Sie, was man in der Region bekommen kann. Das bringt Ihnen, Kunden und Lieferanten kurze Wege und geringen Lieferaufwand.

Chance zum LIVE-GESPRÄCH

Wenn Sie jemanden wirklich kennen lernen wollen, geht das am besten im direkten Kontakt. Es gibt keinen besseren Ort für ein überzeugendes Geschäftsgespräch als Ihren Messestand.

Chance für MARKTFORSCHUNG

Fragen Sie die Besucher und Aussteller nach ihrer Meinung: Eine wertvollere Antwort können Sie kaum bekommen. Denn sie kommt von Profis, die ebenfalls unternehmerisch denken.

Chance zum NETZWERKEN

Auf dem Lieferantentag finden Sie interessierte, engagierte und für das Netzwerken offene Geschäftsleute, die Ihnen als Kontakt wirklich etwas bringen können. Erweitern Sie Ihr Netzwerk!

NEUKUNDEN, LEADS, WARENVERKAUF, UMSATZSTEIGERUNG, VERTRAGSABSCHLUSS gibt es als Belohnung!

Die pure Anwesenheit bei einer Messe bringt selten den gewünschten Erfolg. Denn das Erreichen dieser Ziele sind eine Folge von genutzten Chancen, Engagement und aktiver Teilnahme. Machen Sie sich im Vorfeld Gedanken zu Ihrer Botschaft, planen Sie Ihre Messepräsenz, laden Sie Ihre Kunden ein und nutzen Sie diese Plattform!

Was wir Ihnen garantieren können:

- professionelles Ambiente im CPH
- mindestens 400 Fachbesucher
- moderates Preisniveau
- Eintrittsgutscheine für Ihre Kunden
- Come-Together-After-Work Party
- Ausstellerverzeichnis
- Verlinkung auf Ihre URL
- regionale Veranstaltungsbewerbung
- großflächige Mailingbewerbung

DABEI SEIN!

AKTIV MITMACHEN!

VORAN KOMMEN!